

Relatório Mensal de Janeiro



CASA BETÂNIA
GUARATINGUETÁ-SP

Instituição: Casa Betânia de Guaratinguetá

Serviço: Serviço de Convivência e Fortalecimento de Vínculos/ Proteção Social Básica

Edital/Termo de Colaboração: 003/2017

Período de Execução: Início: 01/01/2018 Término: 31/12/2021

Técnico responsável: Arina Domingues Moreira

Objetivo: Estimular a construção de identidade, possibilitando a ampliação do universo informacional, artístico, bem como estimular o desenvolvimento de potencialidades, protagonismo e autonomia.

Número de atendidos: 100

META 1	ATIVIDADES	ESTRATÉGIAS	IMPACTO SOCIAL
<p>Crianças e adolescentes de 06 a 15 anos. Atingir 75% do público alvo.</p> <p>Desenvolver um espaço de convívio grupal, potencialidades, proporcionar o exercício ao senso crítico, ao protagonismo; autonomia; promoção e respeito mútuo, ampliação do universo informacional e cultural e artístico dos usuários.</p>	<p>As atividades foram desenvolvidas por meio do Serviço Social, através dos atendimentos; acompanhamento individualizado aos usuários e suas famílias; e a realização de matrículas para estudo socioeconômico e entrevistas para inserções de novos usuários.</p> <p>As atividades para os educandos no mês de janeiro, foram desenvolvidas de modo mais atrativo, devido ao período de férias escolares, para todas as faixas etárias.</p> <p>Aconteceu jogos livre e direcionados e também gincanas para integração dos novos educandos. Algumas das brincadeiras desenvolvidas foram, ‘ a corrente’; dança da cadeira; dinâmica da cadeira; estafeta; corrida do balão; estátua; adivinhe o desenho;</p>	<p>Realizado por meio do Serviço Social com os usuários e suas famílias, através de demandas espontâneas e prioritárias. E através das atividades de esportes recreativos; e um dia de piscina no Colégio do Carmo.</p>	<p>Redução das ocorrências de situações de vulnerabilidade social e fortalecimento de vínculos familiares e comunitários.</p>

	coelho sai da toca; caça ao tesouro; jogos teatrais; e água na esponja. Jogos livres direcionados, como futsal e vôlei; e os jogos de mesa, como ping pong; tacobol; pebolim; xadrex; dama e quebra-cabeça.		
META 2	ATIVIDADES	ESTRATÉGIAS	IMPACTO SOCIAL
<p>Crianças e adolescentes de 15 a 17 anos. Atingir 75% do público alvo.</p> <p>Desenvolver um espaço de convívio grupal, potencialidades, proporcionar o exercício ao senso crítico, ao protagonismo; autonomia; promoção e respeito mútuo, ampliação do universo informacional e cultural e artístico dos usuários.</p>	<p>As atividades foram desenvolvidas por meio do Serviço Social, através dos atendimentos; acompanhamento individualizado aos usuários e suas famílias; e a realização de matrículas para estudo socioeconômico e entrevistas para inserções de novos usuários.</p> <p>As atividades para os educandos no mês de janeiro, foram desenvolvidas de modo mais atrativo, devido ao período de férias escolares, para todas as faixas etárias.</p> <p>Aconteceu jogos livre e direcionados e também gincanas para integração dos novos educandos. Algumas das brincadeiras desenvolvidas foram, ‘ a corrente’; dança da cadeira; dinâmica da cadeira; estafeta; corrida do balão; estátua; adivinhe o desenho; coelho sai da toca; caça ao tesouro; jogos teatrais; e água na esponja. Jogos livres direcionados, como futsal</p>	<p>Realizado por meio do Serviço Social com os usuários e suas famílias, através de demandas espontâneas e prioritárias. E através das atividades de esportes recreativos; e um dia de piscina no Colégio do Carmo.</p>	<p>Redução das ocorrências de situações de vulnerabilidade social e fortalecimento de vínculos familiares e comunitários.</p>



META 3	ATIVIDADES	ESTRATÉGIAS	IMPACTO SOCIAL
Oferecer a todos os profissionais envolvidos na execução do serviço, no mínimo uma capacitação/ano; Atingir 75% dos funcionários.	Na semana formativa com a equipe técnica e os educadores sociais, foi discutido sobre a temática da 'realidade juvenil' e o atual 'cenário social político'; 'mediações de conflito' e 'trabalho em equipe'. Além disso, foi apresentado o plano de trabalho com objetivos e metas; cronograma de atividades; calendário anual; diagnóstico realizado pelo serviço social, demonstrando o perfil dos usuários e suas famílias; e aos educadores sociais, o direcionamento para as oficinas. Foi realizado também, o planejamento das atividades para o mês seguinte.	Semana formativa com a equipe técnica e os educadores sociais.	Aumento da qualidade do serviço ofertado. Equipe com melhor compreensão e envolvimento com o trabalho realizado.



Fig.1 Atividades recreativas- 17/01/2019



Fig.2 Atividades recreativas- 18/01/2019



Fig.3 Semana Formativa- 22/01/2019



Fig.4 Semana Formativa- 24/01/2019



Fig.5 Atividade recreativa- 30/01/2019



Fig.6 Atividades recreativa- 31/01/2019

Arina Domingues Moreira
Assistente Social
CRESS 61.258 9ª Região

Casa Betânia
Rua Haydée de Castro Oliveira, 11 -COHAB Bandeirantes - 12517-040 Guaratinguetá - SP
Telefone: (12) 3126-4386 - casabetaniaguara@uol.com.br
CNPJ: 48.556.260/0003-36